

PRESSEMITTEILUNG

Kazenmaier ist 1894-Partner des Karlsruher SC

Freitag, 27. Januar 2023 Seit der Saison 22/23 engagiert sich die Kazenmaier Fleetservice GmbH als 1894-Partner des KSC. Die Zusammenarbeit zwischen dem Gründungsmitglied der Bundesliga und dem Full-Service-Leasingexperten und Pionier für ganzheitlich nachhaltige Mobilität basiert auf dem gemeinsamen Ziel, nachhaltige Mobilität voranzubringen und eine generationsgerechte Zukunft zu schaffen.

Als Fahrrad- und Fußballstadt steht in Karlsruhe neben dem sportlichen Ehrgeiz auch das gesellschaftliche Verantwortungsbewusstsein im Fokus. Nachhaltige Mobilität nimmt immer weiter zu und stellt zudem das Kernthema der Kooperation dar. Hier profitieren die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des KSC fortan vom zukunftsweisenden Dienstradleasing-Programm der Kazenmaier Fleetservice GmbH. Mit dem schnellen und kostengünstigen Zugang zu den modernsten Fahrrädern und E-Bikes können sie nicht nur den sportlichen Berufsalltag des KSC vorantreiben, sondern auch die Heimatregion nachhaltig erkunden. Die Kooperation bringt somit die beiden sportlichen Herzensbereiche der Stadt Karlsruhe zusammen.

Als 1894-Partner des KSC erhält Kazenmaier ein (Werbe-)Paket für die Heimspiele im umgebauten BBBank Wildpark Stadion sowie gemeinsame digitale Aktionen, um das Thema rund um das Fahrrad – online und offline – in der Mitte der Gesellschaft präserter zu machen und gleichzeitig die ökologische Verantwortung der Karlsruher hervorzuheben.

„Gerade im Sport sind Teamarbeit, Verlässlichkeit und Schnelligkeit wichtige Zutaten für ein erfolgreiches Zusammenspiel. Mit unserem Partner KSC spielen wir einen Doppelpass auf dem Weg zur nachhaltigen Mobilität. Durch unser gemeinsames Engagement nehmen wir Kurs auf eine grünere Zukunft und gesündere Gesellschaft“, hebt Max Nastold, der Geschäftsführer der Kazenmaier Fleetservice GmbH, hervor.

Der B2B Interimbereichsleiter des KSC, Christian Jäger, zur Zusammenarbeit mit Kazenmaier: „Wir versprechen uns durch die Zusammenarbeit zwischen der Kazenmaier Fleetservice GmbH und dem Karlsruher SC nicht nur eine nachhaltige und innovative, sondern vor allem auch langfristige Partnerschaft. Als Sportclub stellt diese zukunfts- sowie bewegungsorientierte Kooperation, durch die unter anderem unsere Mitarbeitenden vom Dienstradleasing profitieren, einen weiteren wichtigen Punkt in Sachen Nachhaltigkeit und Mobilität dar.“

Über den Karlsruher SC

Der KSC steht für eine ganze Region und ist stolz auf das, was sie als Badener ausmacht. Der KSC ist der Heimatverein und wichtiger Integrationspunkt in und für alle Menschen in Baden, in Karlsruhe. Für sie ist Heimat kein Ort, Heimat ist ein Gefühl: „Wo mich die Menschen verstehen, wo ich mich nicht verstellen muss, wo Leute sind, die ich mag und die mich mögen, wo wir gemeinsame Ziele verfolgen, da bin ich daheim. Beim KSC eben!“ Heimatgebend ist ihr Zuhause: Das „Wildparkstadion“. Ein Ort, bei dem man Freunde, Familie, Kollegen oder Gleichgesinnte trifft – die gesamte KSC-Familie.

Der Karlsruher SC wurde im Jahr 1894 gegründet. Seitdem war er im Jahr 1909 Deutscher Meister und in den Jahren 1955 und 1956 Pokalsieger. 2018 wurde der Bau des neuen BBBank Wildpark Stadion begonnen. In diesem kommen 34.000 Zuschauer, 2.000 Business Seats und 40 Logen unter, sodass es eins der modernsten Stadien in Deutschland ist.

Über die Kazenmaier Fleetservice GmbH

Die Kazenmaier Fleetservice GmbH bietet als markenneutrale Leasinggesellschaft digitalisierte Leasinglösungen und Full-Service-Dienstleistungen für E-Fahrzeuge, thermische Fahrzeuge, Wasserstoffautos sowie Fahrräder im Dienstradmodell an. Hierbei sind alle Fahrrad-Typen im Leasing möglich: Ob klassisches Fahrrad, Pedelec, S-Pedelec oder Lastenrad.

Gleichzeitig hat sich die Kazenmaier Fleetservice GmbH auf die Abwicklung von staatlichen Förderprogrammen spezialisiert. Beispielsweise durch den Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz 3.000 E-Autos im Rahmen des Flottenaustauschprogramms „Sozial & Mobil“ für das Gesundheits- und Sozialwesen zugänglich zu machen. Bei den Angeboten steht die unkomplizierte, schnelle und aufwandsbefreite Abwicklung im Sinne des Kunden stets an erster Stelle.

Neben der einfachen und automatisierten Abwicklung ist immer der persönliche, freundliche und kompetente Kundenkontakt für Kazenmaier von größtem Stellenwert. Die Mitarbeiter begleiten ihre Kunden, an jedem Tag, rund um die Uhr, auf ihrer Reise. Der Name Kazenmaier steht inzwischen seit über 75 Jahren für Mobilität, Kompetenz, Zuverlässigkeit und höchsten Servicegrad.

Veröffentlichung honorarfrei. Weitere Pressemeldungen finden Sie unter:
www.kazenmaier.de/aktuelles/presse

Kontakt

Stefan Maack
Leiter Marketing

Tel. +49 721 3728 780
E-Mail: s.maack@kazenmaier.de