**Sie möchten die Mobilität von morgen schon heute aktiv mitgestalten?
Dann sind Sie bei uns genau richtig!**

(JR.) OMNI-CHANNEL MARKETING MANAGER (W/M/D) - VOLLZEIT

Die Kazenmaier Fleetservice GmbH ist heute eine der führenden Leasinggesellschaften für Elektromobilität. Im Bereich Dienstradleasing wachsen wir stetig weiter.

Um unser Wachstum in beiden Bereichen weiter voranzutreiben, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Marketing Manager (W/M/D) oder einen Junior Marketing Manager (W/M/D) zur zielgerichteten Planung und Umsetzung unserer omni-channel Marketing Aktivitäten.

Sie sind stark in der Konzeption und haben auch die entsprechenden Skills zur Umsetzung? Dann suchen wir genau Sie. Arbeiten Sie mit uns und lassen Sie uns gemeinsam den Weg in eine ökologische und kosteneffiziente mobile Zukunft für unsere Kunden gestalten.

Ihr Aktionsfeld:

- ✓ Zielgruppenanalyse, Insight Research und Ableitung strategischer Maßnahmen und relevanter Botschaften
- ✓ Konzeption, Planung und Umsetzung zielgruppengenaue Inbound- und Outbound Maßnahmen
- ✓ Themenrecherche und Content Erstellung mit Konversionskraft, sowie die Pflege unserer Social-Media-Kanäle
- ✓ Konzeptionelle, inhaltliche und gestalterische Pflege und Weiterentwicklung unseres Webauftritts
- ✓ Weiterentwicklung unserer Inbound-Strategie und systemische Umsetzung zusammen mit dem Leiter Marketing, der Geschäftsführung und unseren Partnern
- ✓ Konzeption, Gestaltung und Produktion von Vertriebs- und Präsentationsunterlagen für unsere Key Account Manager
- ✓ Kontrolle unserer SEO und SEA Maßnahmen mit dem Ziel der Reichweitensteigerung
- ✓ Aufbau neuer und Pflege bestehender Kooperationspartner und Pressekontakte

Unsere Werte:

- ✓ Erfolg hat man gemeinsam
- ✓ Freiheit schafft kreative Energie
- ✓ Aus Fehlern lernen
- ✓ Wissen aus welchem Grund wir tun was wir tun

Ihre Soft-Skills:

- ✧ Offen, präzise und wortgewandt
- ✧ Neugierig, energetisch und explorativ
- ✧ Respektvoll, hilfsbereit und wertschätzend
- ✧ Kreativ, konsequent und ästhetisch

Ihre Hard-Skills:

- ✓ Guter Umgang mit Grafikprogrammen (Adobe Creative Cloud)
- ✓ CMS Kenntnisse (Drupal von Vorteil)
- ✓ Guter Umgang mit Google Tools
- ✓ Anwenderkenntnisse in HubSpot oder einer anderen Marketing Automation Software (Admin-Kenntnisse von Vorteil)
- ✓ Gute Kenntnisse im Umgang mit sozialen Medien (Facebook, LinkedIn, Xing, YouTube, Instagram)
- ✓ Erfahrung in der Organisation und Durchführung von Onlineveranstaltungen
- ✓ Kenntnisse in Videoproduktion und Editing von Vorteil

Unser Angebot:

- ✧ Attraktive und zukunftsorientierte Leasingprodukte
- ✧ Abwechslungsreiches, vielfältiges Arbeitsfeld
- ✧ Dynamisches und stark wachsendes Unternehmen mit flachen Hierarchien
- ✧ Individuelle Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- ✧ Freiraum für eigene Ideen an einem modernen Arbeitsplatz
- ✧ Dienstradleasing
- ✧ Flexible Arbeitszeit und einheitlichen Home-Office Möglichkeiten
- ✧ Erfolgsbasierte Zusatzvergütung
- ✧ Getränke, Kaffee und Obst kostenlos

Sie sind interessiert? Senden Sie Ihre Bewerbung bitte in einem PDF-Dokument zusammengefasst und wie folgt benannt „VornameNachname_MarketingManager_Datum“ mit Lebenslauf, Motivationsschreiben, Zeugnissen, Gehaltswunsch, frühester Eintrittstermin per E-Mail an: Herrn Stefan Maack - bewerbung@kazenmaier.de

Über Kazenmaier:

Seit 75 Jahren steht Kazenmaier erfolgreich für Mobilität. Das Karlsruher Familienunternehmen ist heute einer der führenden markenneutralen Leasinganbieter für Elektrofahrzeuge, effiziente Verbrenner und Diensträder. Zu unseren Angeboten gehören Full-Service-Leasing, Flottenmanagement und die komplette Abwicklung der Fördermittel der deutschen Bundesregierung. Mit Kazenmaier ist das Leasing von Diensträdern und staatlich geförderten E-Fahrzeugen so einfach wie nie.